

Netwerk opgericht van ECM specialisten met oplossingen

Oprichting ECM network

Op 21 maart jl. is officieel een samenwerkingsverband gestart van 12 (zelfstandige) experts op het gebied van Enterprise Content Management (ECM). Het samenwerkingsverband is ontstaan vanuit de vraag van klanten naar specifieke oplossingen. De experts werken samen binnen de koepel organisatie 'ECM network' om zo producten aan te kunnen bieden op het gebied van Enterprise Content Management. De 12 zelfstandige ondernemers hopen zo met elkaar te kunnen voldoen aan de stijgende vraag naar concrete producten bij klanten.

Doel netwerk

Het netwerk brengt specialisten samen die elk een specifiek onderdeel binnen een product realiseren. Door te werken met standaard oplossingen gericht op een specifiek businessonderdeel kan een betere prijs/kwaliteitsverhouding worden gerealiseerd. Het 'kunstje' is immers al meerdere malen toegepast. "Alleen door samenwerking kan een product worden opgeleverd. Door goede afspraken te maken over de samenwerking zullen de zelfstandige ondernemers zich thuis voelen en bereid zijn kennis te delen en nieuwe producten op de markt te brengen.", aldus Rein Knol, oprichter ECM network.

Kick off

Op 21 maart jl. waren alle 12 experts aanwezig in het veranderhuis te Doorn (www.hetveranderhuis.nl). De organisatoren hebben hiermee tot doel gehad om anders te kijken naar de eigen situatie dan men tot dan toe gewend was als zelfstandig ondernemer. De avond heeft alle voor- en nadelen in kaart gebracht en ook op welke wijze de experts wensen te participeren. Conclusie van de avond is dat er in ieder geval voldoende draagvlak is om een samenwerkingsverband te starten en dat de markt voor ECM met concrete producten zeer zeker kan worden veranderd ten gunste van klanten, leveranciers en natuurlijk ook de experts zelf.

Stijgende vraag

ECM network ziet een duidelijke kans door het spanningsveld van vraag (vraag naar oplossingen door klanten), aanbod (technologie met een verhoogde complexiteit) en kennis en kunde (een versnippering van kennis doordat goed personeel bij de grotere ICT-organisaties steeds vaker besluit voor zichzelf te beginnen) in goede banen te leiden. Rein Knol: "Ondanks dat het formuleren van ECM beleid nog steeds geen onderdeel is van de bedrijfsvoering zal de exponentiele toename van documenten binnen bedrijven en de wens om dit intellectueel eigendom te beschermen, de komende jaren alleen maar toenemen. ECM vraagt een integrale aanpak. Om een integrale aanpak in goede banen te leiden zijn concrete producten nodig die tot de verbeelding spreken van de klant om, binnen de beschikbare tijd en met de beschikbare middelen, tot meetbare resultaten te komen."

Producten

Inmiddels zijn twee producten gedefinieerd:

- e-HRM: Een oplossing om personeelsdossiers te digitaliseren, om toe te kunnen passen binnen een workflow en document lifecycle en als onderdeel van het personeelsproces te laten fungeren.
- e-POST: Een oplossing om alle inkomende correspondentie te digitaliseren, toe te passen binnen een workflow en document lifecycle en als onderdeel van het correspondentieproces van bedrijf, project, afdeling, ed. te laten functioneren.

Het betreffen oplossingen die vanuit de business en de processen van de businessunit/afdelingen beschreven zijn. De producten omvatten alle onderdelen van een ECM traject (van capture t/m preserve) en kunnen daarom eenvoudig worden doorvertaald naar andere businessunits, afdelingen en processen. Eind 2007 wordt verwacht dat een groter aantal producten beschreven en beschikbaar zal zijn waaronder e-medisch, ed.

Voor meer informatie: ECM network, Rein Knol, 06-41858058.